

共感力を活かす

2018年度 第2回実務・専門研修

中堅女性社員キャリアアップ研修

～リーダーシップ、協調性・共感力、コミュニケーション力～

開催日 2018年9月4日(火)【1日間】
会場 早稲田リサーチパーク・コミュニケーションセンター
開催時間 午前9時30分～午後4時45分
受講料 7,000円(税込、テキスト代含む、昼食弁当付)
定員 30名
対象者 女性の中堅社員(製造/事務/営業部門等)や女性リーダーなど
主催 公益財団法人 本庄早稲田国際リサーチパーク



研修のポイント

現場の第一線で働く中堅女性社員が、リーダーシップを身に付けるとともに、女性特有の「協調性」「共感力」などの長所を活かし、組織における「コミュニケーション力」を高める方策を学びます。

この講座の4つのポイント

- ポイント1** 組織の活性化・・・中堅社員に期待される行動と知識など
- ポイント2** 特徴を活かす・・・女性の特徴と活用など
- ポイント3** 意欲の向上・・・後輩への目配り、気配り、言葉かけなど
- ポイント4** 元気なチームを作る・・・リーダーシップとメンバーの巻き込みなど

これらのテーマについて、グループ討議や事例演習を交えながら習得します。

女性の中堅社員や女性リーダーの方は、ぜひ当研修会をご利用ください。

【主催・問い合わせ・申込先】

(公財) 本庄早稲田国際リサーチパーク
 地域振興支援部
 〒367-0035 埼玉県本庄市西富田1011
 TEL 0495-24-7455 / FAX 0495-24-7465
 E-mail: wrp-info@howarp.or.jp
 http: //www. howarp.or.jp

【会場案内図】

会場までの交通アクセス

- 関越自動車道から
- 国道17号 伊勢崎方面から
- 国道254号 児玉方面から
- 本庄市街地から
- 寄居方面から



後援

(公財)埼玉県産業振興公社

(一社)埼玉県経営者協会

●【お申し込みは】FAX・E-mailで裏面の「研修受講申込書」(Webサイトからもダウンロード可)にて

NO. _____

研 修 受 講 申 込 書

「中堅女性社員キャリアアップ研修」
を受講したいので申し込みます。

2018年 月 日
(公財)本庄早稲田国際リサーチパーク
地域振興支援部 行
FAX: 0495-24-7465

- ・財団での受け付け完了後、「受付票(申込受付確認票(兼)請求書)」をFAXでお送りいたします。
- ・申込後、3日以内に「受付票」が届かない場合には、お手数をおかけいたしますが、弊財団までお問い合わせください。
- ・指定の口座に受講料をお振り込みいただきますが、振込手数料のご負担をお願いいたします。(開催7日前以降にキャンセルされた場合、受講料の返金はいたしません。予めご了承ください)

貴社名:

代表者:

所在地〒

TEL:

FAX:

E-mail

事務担当者 ()

貴社の概要		受講者の概要		
創 業		(ふりがな) 受講者氏名	男 女	男 女
業 種		所属部課 役 職		
資 本 金	万円	年 齢	歳	歳
従業員数	人	勤続年数	年	年

日 時	内 容	講 師
9月4日 (火) 午前9時30分 ～ 午後4時45分	<p>1. 中堅社員が組織を活性化する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中堅社員に期待される行動～知識・経験、上司の補佐、後輩育成、組織への提案 <p>【演習】セルフチェック：中堅社員としての行動</p> <p>2. 女性の特徴を活かす</p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性と男性の違い～発言方法、思考、行動 ・女性の活用メリット ・女性の特徴は「親しみやすさ」「協調性」「共感力」 <p>【演習】ディスカッション：女性の特徴を活かす事例</p> <p>3. 後輩の意欲を高める</p> <ul style="list-style-type: none"> ・後輩観察～目配り・気配り・言葉かけ ・肯定表現を活用する ・様々な部下への接し方～男性の部下／年長の部下 <p>【演習】タイプ別アプローチ</p> <p>4. 元気なチームを作るには</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リーダーシップ発揮＝言葉をかける ・自分から『場』を作る～ミーティング <p>【演習】チーム作りとディスカッション</p> <p>※カリキュラムは変更する場合があります</p>	<p>株式会社キャラウィット 代表取締役 上岡 実弥子 氏 (中小企業診断士)</p> <p>【プロフィール】 長野県生まれ。 企業において、販売 企画やマーケティング に携わり、1999年に 独立。 小売店や商店街、百 貨店、SCなど幅広い クライアントに対し、 コンサルティングを展 開している。 女性の視点を活かし た支援は「楽しくわか りやすい」と好評で、 セミナー講演の実績も 多数ある。</p>

個人情報利用目的のご案内

弊財団では個人情報を以下の目的で利用させていただきます。募集活動で入手した情報は、弊財団の事業で使用し、管理します。
 ・研修やイベントなどに関する情報のご案内(送付を含みます) ・各種相談やお問い合わせに関する対応など ・受付簿の作成
 ・研修の運営上必要となる受講者名簿
 (※ 申込書にご記入いただいた範囲内で受講者名簿として講師に提出します。もし差し支えある場合には事前にお申し出ください。)