

幹部候補育成研修

～リーダーシップの向上、先を見据えた問題解決、戦略的・経営的視点からの発想～

開催日 2017年2月2日(木)・3日(金)【2日間】
会場 早稲田リサーチパーク・コミュニケーションセンター
開催時間 午前9時30分～午後4時45分
受講料 14,000円(税込、テキスト代含む、昼食弁当付)
定員 30名
対象者 幹部候補または31歳以上の中堅社員など



主催 公益財団法人 本庄早稲田国際リサーチパーク

研修のポイント

この研修会では、“幹部候補として果たすべき役割と責任”を認識し、「仕事の管理や問題解決能力の向上」「リーダーシップ」「後輩育成指導」などを学びます!

この講座の4つのポイント

- ポイント1** 幹部候補の役割・能力を磨く・・・傾聴力、整理力、表現・説得力など
 - ポイント2** リーダーシップの発揮・・・組織マネジメント、組織力強化、信頼獲得など
 - ポイント3** 先を見据えて行動・・・問題の発見・整理・体系化と解決など
 - ポイント4** 経営戦略・・・3Cの考え方、経営指標(損益分岐点、利益率等)など
- などのテーマについて、事例研究や演習・討議を交えながら習得します。

“鳥の目(全体把握)” “虫の目(部分把握)” “魚の目(流れ把握)”を持つリーダーに成長する機会として、ぜひ当研修会をご活用ください。

【主催・問い合わせ・申込先】

(公財)本庄早稲田国際リサーチパーク
産学官連携推進部
〒367-0035 埼玉県本庄市西富田1011
TEL 0495-24-7455 / FAX 0495-24-7465
E-mail: wrp-info@howarp.or.jp
http://www.howarp.or.jp

【会場案内図】

研修会場



後援

(公財)埼玉県産業振興公社

(一社)埼玉県経営者協会

●【お申し込みは】

FAX 0495-24-7465 △

裏面の「研修受講申込書」にて

年 月 日
(公財)本庄早稲田国際リサーチパーク
産学官連携推進部 行

- ・財団での受け付け完了後、「受付票(申込受付確認票(兼)請求書)」をFAXでお送りいたします。
- ・申込後、3日以内に「受付票」が届かない場合には、お手数をおかけいたしますが、弊財団「産学官連携推進部」までお問い合わせください。
- ・指定の口座に受講料をお振り込みいただきますが、振込手数料のご負担をお願いいたします。(開催7日前以降にキャンセルされた場合、受講料の返金はいたしません。予めご了承ください)

貴社名: _____

代表者: _____

所在地〒 _____

TEL: _____

FAX: _____

E-mail: _____

事務担当者 (_____)

貴社の概要

受講者の概要

創 業

(ふりがな)
受講者氏名男
女男
女

業 種

所属部課
役 職

資 本金

万円

年 齢

歳

歳

従業員数

人

勤続年数

年

年

日 時

内 容

講 師

【第1日目】

2月2日
(木)午前9時30分
～
午後4時45分

1. 幹部候補に期待される役割・能力を認識する
 - ・リーダー(幹部候補)として求められる能力と役割行動
 - ・傾聴力、整理力、表現・説得力を磨く【実習】
2. 信頼されるリーダー(幹部候補)になるために
～リーダーシップの発揮～
 - ・組織マネジメントの原則に基づく行動【演習】
 - ・カウンセリングと動機づけの考え方を活用する
 - ・組織力(コミュニケーション力・チームワーク)を強める
 - ・信頼されるリーダーになるための自己点検【演習・討議】

MRI 代表
牧野 建治 氏

【プロフィール】

明治大学大学院商学研究科修士課程を修了後、日本生産性本部に入職。経営開発部担当長、情報開発部長、経営アカデミー部長、経営品質推進部長を経て、埼玉県生産性本部事務局長などを歴任。

その間、経済・経営、営業、マーケティング関係の研修会の企画・開発を担当するとともに、階層別研修や社員の意識・能力開発研修の講師、営業・マーケティングのしくみ開発の指導を行うなど、一貫して社員教育に精励してきた。

その後、MRIを設立。現在、埼玉県産業振興公社サブマネージャーとしても活躍している。

【第2日目】

2月3日
(金)午前9時30分
～
午後4時45分

3. 先の先を考えて行動するリーダー(幹部候補)になるには
 - ・問題解決のフローと問題の発見
 - ・問題の整理・体系化と解決策の検討
 - ・先の先を考えて行動するリーダー(幹部候補)になるには【事例研究】
4. 経営の視点から発想する幹部候補
 - ・戦略の視点 ～3Cの考え方～
 - ・経営の視点からのリーダーシップの発揮【事例研究】
 - ・経営指標の視点 ～利益率、損益分岐点、付加価値生産性～
5. 自己目標とアクションプランを作成する
 - ・職場・自己改善目標の作成
 - ・私の行動基準10ヶ条の作成

※カリキュラムは変更する場合があります

個人情報の利用目的のご案内

弊財団では個人情報を以下の目的で利用させていただきます。募集活動で入手した情報は、弊財団の事業で使用し、管理します。
 ・研修やイベントなどに関する情報のご案内(送付を含みます) ・各種相談やお問い合わせに関する対応など ・受付簿の作成
 ・研修の運営上必要となる受講者名簿
 (※ 申込書にご記入いただいた範囲内で受講者名簿として講師に提出します。もし差し支えある場合には事前にお申し出ください。)